

Perkuat Sinergi Strategis, PT Semen Tonasa Gandeng Media dalam Media Gathering di Makassar

HermanDjide - PANGKEP.WARTAWAN.ORG

Dec 14, 2025 - 19:55



Media Jadi Aset Perusahaan, Semen Tonasa Tegaskan Komitmen Keterbukaan Informasi Publik

MAKASSAR - PT Semen Tonasa menggelar Media Gathering bersama insan pers di Hotel Horison Makassar, Sabtu (14/12). Kegiatan ini menjadi ajang silaturahmi sekaligus penguatan sinergi strategis antara perusahaan dan media dalam mendukung keterbukaan informasi serta penyebaran capaian kinerja

perusahaan kepada publik.

Hadir dalam kegiatan tersebut jajaran manajemen PT Semen Tonasa, di antaranya GM Komunikasi dan LGA Muhammad Mursham, SM Humas dan Sekretariat Hardiman, Manager Humas Didi Amin dan Hikmatillah beserta staf, serta Manager Protokol Irwan. Media gathering ini juga dihadiri oleh Direktur Keuangan PT Semen Tonasa Sulaiha Muhyiddin dan Direktur Operasi Mochamad Alfin Zaini.

Dalam sambutannya, Direktur Keuangan PT Semen Tonasa, Sulaiha Muhyiddin, menekankan pentingnya peran media sebagai mata dan suara publik dalam menyampaikan informasi yang akurat, berimbang, dan konstruktif kepada masyarakat.

“Kolaborasi dengan media menjadi kunci untuk menghadirkan narasi yang positif, informatif, dan inspiratif bagi masyarakat. Media memiliki peran strategis dalam membangun kepercayaan publik terhadap perusahaan,” ujarnya.

Sementara itu, Direktur Operasi PT Semen Tonasa, Mochamad Alfin Zaini, menyampaikan apresiasi kepada insan media atas kontribusi pemberitaan positif yang selama ini turut mendukung reputasi perusahaan. Menurutnya, media bukan sekadar mitra komunikasi, melainkan partner strategis dalam menyampaikan berbagai capaian serta proses transformasi yang dijalankan perusahaan. “Tanpa media, apa yang kami capai tidak akan diketahui publik. Media adalah penghubung penting antara perusahaan dan masyarakat,” ungkap Alfin.

Alfin juga memaparkan kondisi industri semen nasional yang saat ini menghadapi persaingan ketat dengan tingkat utilisasi pabrik yang masih relatif rendah. Namun demikian, sejak Juli 2025, PT Semen Tonasa berhasil meningkatkan kinerja produksi dan penjualan hingga berada di atas rata-rata nasional.

Di sisi produksi, perusahaan secara konsisten melakukan efisiensi biaya, salah satunya dengan menekan konsumsi batu bara melalui pemanfaatan bahan bakar alternatif (alternative fuel) seperti sekam padi, limbah sawit, hingga limbah uang rusak dari Bank Indonesia. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen perusahaan dalam mendukung program pemerintah terkait penurunan emisi karbon.

Selain fokus pada pasar domestik, PT Semen Tonasa juga aktif melakukan ekspor klinker ke sejumlah negara, antara lain Filipina, Taiwan, dan Australia, dengan volume mencapai sekitar 100 ribu ton per bulan. Langkah ekspor ini dilakukan untuk menjaga kesinambungan produksi sekaligus memperluas pasar.

Pada kesempatan yang sama, GM Komunikasi dan LGA PT Semen Tonasa, Muhammad Mursham, menegaskan bahwa media merupakan aset penting bagi perusahaan. Sepanjang tahun 2025, kinerja publikasi media PT Semen Tonasa tercatat telah mencapai lebih dari 90 persen dari target yang ditetapkan, dengan dominasi media lokal sebagai mitra utama perusahaan.

“Kami sangat menghargai peran media lokal yang selama ini menjadi mitra strategis dalam menyampaikan informasi dan aktivitas perusahaan kepada masyarakat,” tutup Mursham. (Sabri)